



On veille à ce que les jeunes s'en sortent.

Vous êtes cordialement invités à venir célébrer la clôture de la campagne de financement de la Fondation des Auberges du cœur. Ce sera l'occasion de rencontrer les jeunes des auberges, les partenaires et les donateurs pour témoigner de l'importance de venir en aide à ces milliers de jeunes en difficulté et sans-abri qui portent en eux l'espoir de s'en sortir.

Isabelle Garon

PRÉSIDENTE DE LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT
Première vice-présidente, Marketing,
Communications, Coopération et
Bureau du président
Mouvement Desjardins

Marie-Claude Barrette

PORTE-PAROLE DE LA FONDATION
DES AUBERGES DU CŒUR



PRÉSENTÉ PAR



Événement de clôture de la campagne de financement 2022-2024

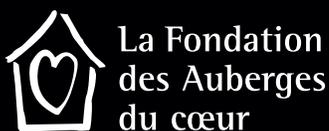
Mercredi 30 octobre 2024 de 11 h 30 à 13 h 30
à la Grande-Place du Complexe Desjardins.

Il vous sera possible de vous procurer sur place de délicieuses boîtes à lunch au profit de la fondation.

On vous attend en grand nombre !

 150, rue Sainte-Catherine Ouest

 Métro Place-des-Arts



La Fondation
des Auberges
du cœur

PLAN DE PARTENARIAT EN PAGE 2



FAIRE UN DON À LA FONDATION DES AUBERGES DU CŒUR

Site sécurisé en ligne :
aubergesducoeur.com



La Fondation
des Auberges
du cœur

Voici différentes options pour soutenir les 32 Auberges du cœur qui viennent en aide et soutiennent chaque année plus de 3 600 jeunes.

PARTENAIRE - 10 000 \$

- Logo du partenaire sur l'écran de la scène lors de l'événement
- Logo sur un écran vertical recto - verso
- Logo du partenaire - promotion de l'événement sur les réseaux sociaux
- Mention du partenaire lors de l'événement
- Logo du partenaire sur le site Internet de la Fondation section « Événements »
- Logo du partenaire dans le rapport annuel de la Fondation
- Le partenaire aura la possibilité d'installer une bannière rétractable de son entreprise sur le site de l'événement (matériel fourni par le partenaire).

PARTENAIRE - 5 000 \$

- Mention du partenaire sur l'écran de la scène lors de l'événement
- Logo sur un écran vertical recto - verso
- Logo du partenaire - promotion de l'événement sur les réseaux sociaux
- Mention du partenaire lors de l'événement
- Logo du partenaire sur le site Internet de la Fondation section « Événements »
- Logo du partenaire dans le rapport annuel de la Fondation.

PARTENAIRE - 3 000 \$

- Mention du partenaire lors de l'événement
- Logo du partenaire sur le site Internet de la Fondation section « Événements »
- Mention du partenaire dans le rapport annuel de la Fondation.

PARTENAIRE - 1 500 \$

- Mention du partenaire lors de l'événement
- Mention du partenaire sur le site Internet de la Fondation section « Événements ».