



Les Auberges du cœur veillent à ce que les jeunes s'en sortent

Stella-Jones se joint à la campagne majeure de financement de la Fondation des Auberges du cœur à titre de nouveau partenaire donateur

Montréal, le 12 décembre 2023 – Dans le cadre de la campagne majeure de financement 2022-2024 de la Fondation des Auberges du cœur, plusieurs entreprises témoignent leur solidarité envers les jeunes en difficulté et sans-abri de par leur grande générosité. Stella-Jones, fait partie de ces partenaires qui ont à cœur de s'investir auprès de la collectivité dans le besoin. Pour l'équipe de Stella-Jones, aider un jeune en difficulté, c'est reconnaître sa valeur, c'est l'aider à bâtir son avenir.

Stella-Jones, entreprise qui fabrique des produits d'infrastructure en bois traité au Canada et aux États-Unis, est fière de s'associer à la Fondation des Auberges du cœur à titre de partenaire donateur. Dans le cadre de ce nouveau partenariat, Stella-Jones s'engage à faire un don annuel de 50 000 dollars sur une période de trois ans, tout en travaillant de concert avec la Fondation afin de développer des initiatives qui viseront le développement professionnel des jeunes des Auberges. « Nous souhaitons bâtir un partenariat qui va au-delà du don pour mettre en œuvre des projets qui auront un impact à long-terme dans la vie des jeunes. » déclare Éric Vachon, président et chef de la direction de Stella-Jones. « La mission de la Fondation s'arrime à nos valeurs d'engagement communautaire, et nous sommes ravis de cette opportunité d'aider des jeunes en situations de vulnérabilité à réaliser leur plein potentiel pour un avenir meilleur. »

Il est difficile de croire qu'au Québec, des milliers de jeunes provenant de tous les milieux socio-économiques, vivent dans l'errance ou évoluent dans des conditions de vie extrêmement précaires. Ces jeunes sont marqués à divers degrés par des conflits familiaux, l'abandon parental, des abus physiques et sexuels, des problèmes de santé mentale, la violence, la pauvreté, la dépendance aux drogues et à l'alcool. Chaque année, les 32 Auberges du cœur à travers le Québec accueillent environ 3 600 jeunes de 12 à 35 ans et sont contraintes de refuser plus de 2 000 demandes faute de place. Au fil des ans, ils sont plus de 80 000 jeunes à avoir trouvé refuge dans une Auberge du cœur.

Plus qu'un gîte et un couvert pour une nuit, les Auberges du cœur travaillent sur l'ensemble des conditions de vie qui conduisent ces jeunes à la rue et compromettent leur intégration en société. En leur offrant un milieu bienveillant et des services d'intervention adaptés, la Fondation leur ouvre les portes de la stabilité, de la confiance et un avenir meilleur. Des milliers de jeunes qui, en réintégrant la société, y apporteraient une expérience et une valeur inestimables.

Aidez-nous à changer les choses, aidez-nous à changer des vies, leurs vies.

-30-

Source : Michèle Noël, directrice générale
Fondation des Auberges du cœur

Stephanie Corrente, directrice, communications d'entreprise
Stella-Jones Inc.
Tél.: 514-934-8665 — communications@stella-jones.com

Relations de presse : Les Communications Hélène Faubert
Tél. : 514 728-5170 — hfaubert@videotron.ca